Del Agro a la Bioeconomía

Nuevos Modelos de Negocios para el Campo

Roberto Bisang
IIEP (UBA) – CIDED (UNTREF)
19 de Octubre 2017 -Bolsa de Cereales de Bahía Blanca

Encuadre: La triple Hélice

* ¿Cómo repetir el crecimiento de los últimos 30 años

…en los próximos 30 años?

Considerando: . El perfil y comportamiento de la demanda externa
. Las condiciones internas de producción
. El salto tecnológico en ciernes
. “Una nueva camada de empresarios jóvenes”?
. Las demandas de un nuevo modelo de industrialización

* La Bioeconomía: ¿Qué es? ¿Cómo se relaciona el agro con la bioeconomía?

* Bioeconomía: ¿Qué modelos de negocio para el agro local?. Limitantes y oportunidades

Las producciones biológicas: Una mirada a futuro

Más granos. Afinar el modelo de agricultura actual

Considerando:
… que la naturaleza "aprende"
… los cuidados ambientales
… las presiones comunitarias

Más granos. Agricultura 3.0 (big data, precisión y otros)

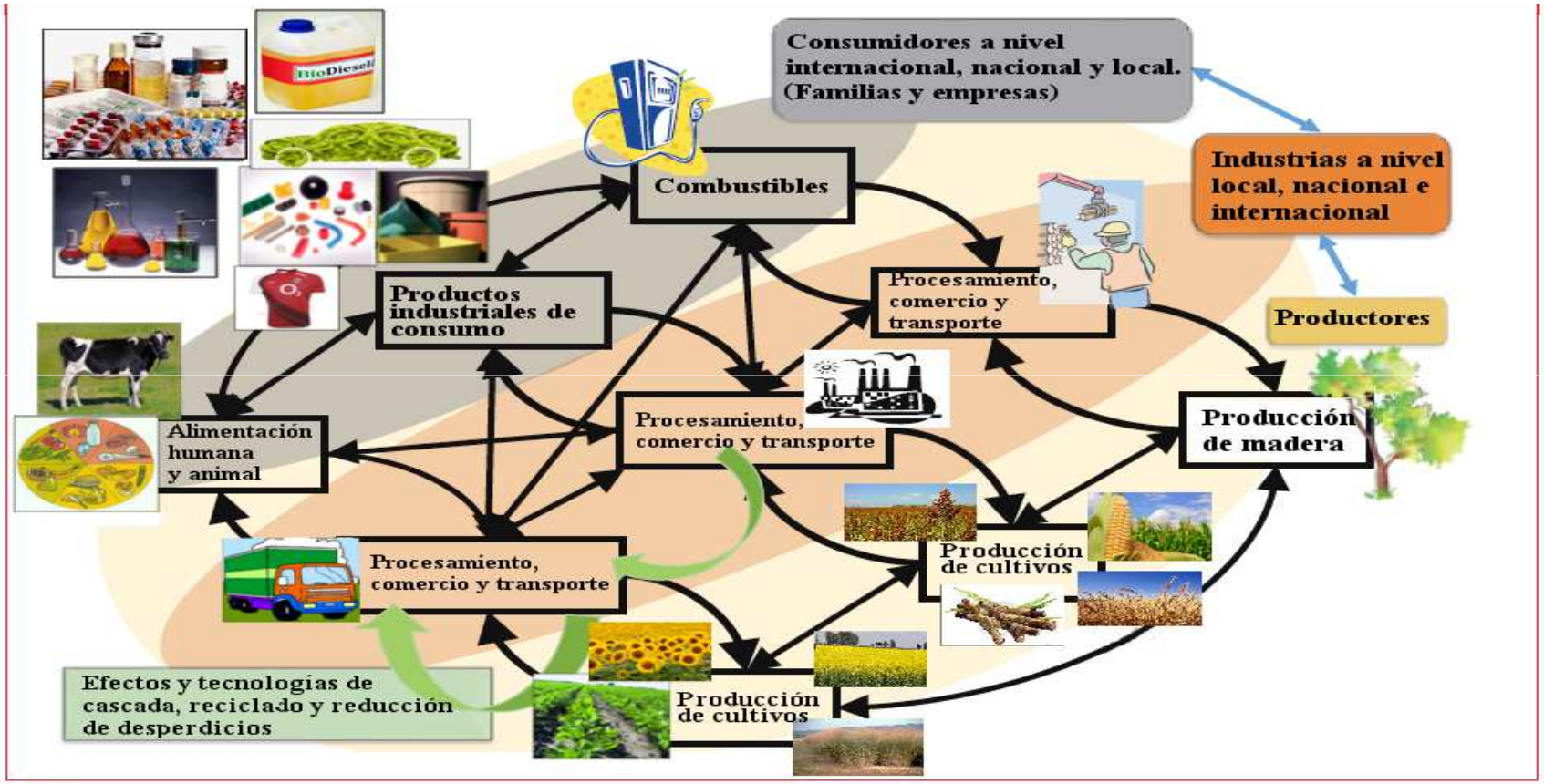
Agregando Valor (Extrusado, bovinos, aves, cerdos, biocombustibles y biomateriales)

BIOECONOMIA:
agricultura sustentable +industrialización inteligente

Bioeconomía

Nuevas tecnologías (biotecnología) que permiten mejorar la captura de la fotosíntesis en tiempo real, convertirla en insumos para **alimentos funcionales, bioenergía y biomateriales** optimizando el uso de la biomasa.. re-circulando los desechos en tiempos de escala humana**.**

Modelo de Negocio: del agro a la bioeconomía



De la escala a la complementariedad…menos costos de transacción

Modelo I. Capturando sinergias en el agro

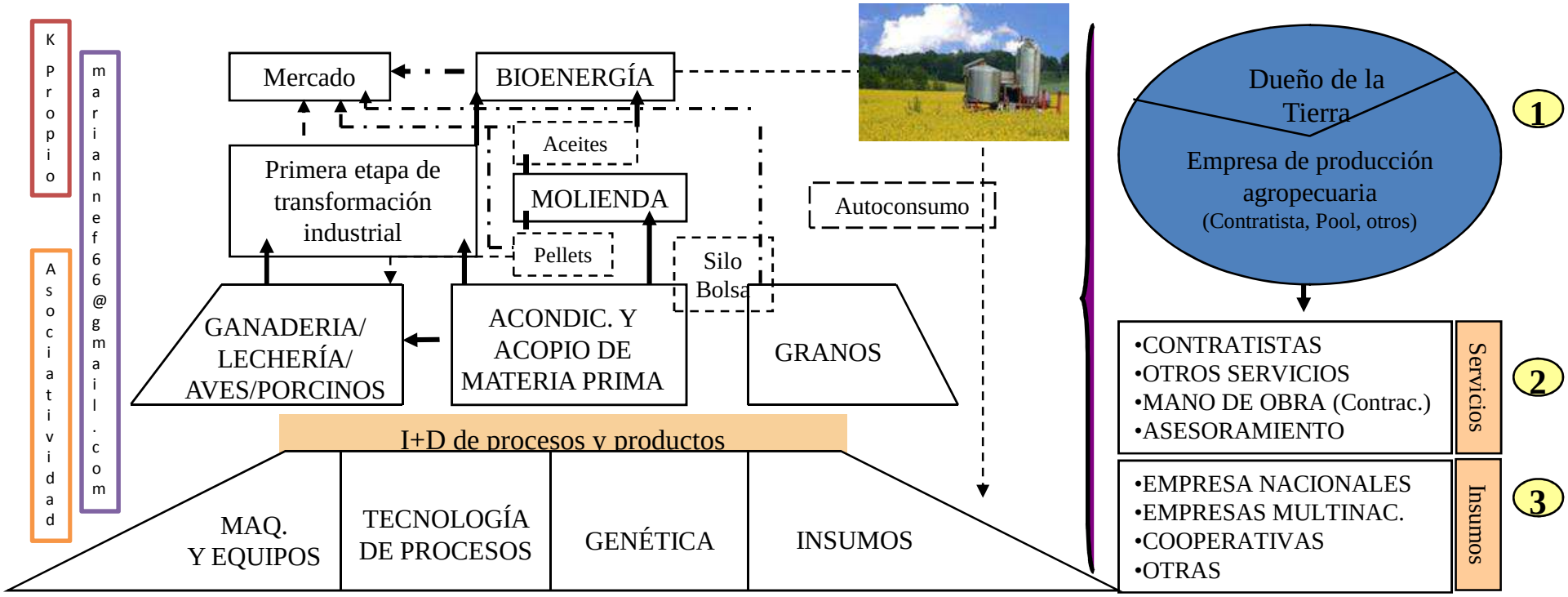
- Agro. Rotaciones y complementaciones entre actividades

- Captura de los sub-productos: del desperdicio al insumo
  - Caso lácteo… de la bosta al suero… del biogas a los biomateriales
  - Caso feed lot
  - Caso avícola

- Efectos:
  - Ampliando el mix de productos finales
    - Granos /carne/leche
    - Energía para autoconsumo
    - Fertilizantes
    - Reduciendo costos (monetarios y ambientales)

Temas críticos:
El tamaño mínimo de biomasa generada; regularidad/calidad; los costos de transporte
Autoconsumo, tecnologías disponibles e instalaciones mínimas; manejo cotidiano “cuasi industrial”
Regulaciones y “creación” del mercado

Modelo II. Industrialización en origen



Temas Críticos

Las coordinaciones entre fase primaria, industrial y comercial

Calidades, escalas, desequilibrios. El modelo financiero

Regulaciones y tratamiento técnico/impositivo del “autoconsumo”

Modelo III. Cracking, Energía y Subproductos

Biodiesel

Biodiesel
Glicerol glicerina
vapor electricidad

Bio etanol

Burlanda+Alcohol+Anídrico carbónico

Azúcar, bagazo, alcohol y otros

Temas críticos
Financiamiento de inversiones y capital de trabajo
El tamaño mínimo de biomasa necesaria; calidad, costos de transporte
Los mercados, las regulaciones y los mecanismos de incentivos

Modelo IV. La Agro-industria tradicional

Temas críticos

Logística, transporte e impuestos:…quien paga la cuenta?

Grandes Empresas de molienda, los Supermercados, brookers y otros…tensiones!!

Las relaciones, las estrategias y los impactos locales.

Para pensar...

* No hay modelos de negocios únicos…se los construye proactivamente de manera cotidiana; depende de cada perfil empresario

* Existen condiciones objetivas y favorables para nuevas estrategias…la neutralidad pasiva no es una opción recomendable

* Hay alertas (infraestructuras endebles; circuitos comerciales “mejorables”; amenazas comerciales externas, “rompecabezas” impositivos y regulatorios e incipientes modelos de promoción)…pero los fundamentals del negocio son promisorios; soplan vientos de cambio

* El pasaje de Agricultor a Empresario Agroindustrial es un camino complicado que amerita acompañamiento colectivo y “horas de escritorio”

Muchas Gracias

Roberto Bisang

IIEP (UBA)- UNTREF

robertobisang@gmail.com