

Analítica de Datos para la Cadena de Suministro

Virtual

Días de cursado: Lunes y miércoles de septiembre (1, 3, 8, 10, 15, 17, 22 y 24)

Horario: 17 a 19 hs.

Capacitador: Lic. Hernán Valdez

Valor Socios: \$50 mil Valor no Socios: \$65 mil

En un contexto globalizado, competitivo y altamente dinámico, la analítica de datos emerge como una herramienta esencial para gestionar eficientemente la cadena de suministro. La capacidad para recolectar, analizar e interpretar datos permite a las organizaciones anticipar cambios en la demanda, optimizar los inventarios, mejorar la distribución y reducir los costos operativos. Este curso proporciona una introducción práctica y accesible al uso de datos en logística, permitiendo a los estudiantes aplicar herramientas y métodos analíticos básicos que les permitan tomar decisiones informadas y estratégicas.

Metodología

Teórico-práctica con estudios de casos concretos, ejercicios en clase y desarrollo de trabajos prácticos

Carga horaria

12 horas, 6 encuentros de 2 horas cada uno.

Temario

1. Introducción a la Analítica de Datos para la Cadena de Suministro

- Conceptos básicos de analítica de datos
- Importancia estratégica de la analítica en logística
- Casos de éxito y tendencias actuales

2. Herramientas Básicas para el Análisis de Datos

- Conceptos básicos de manejo y procesamiento de datos (Excel básico)
- Tablas dinámicas, tablas y gráficos
- Introducción a Power BI básico: visualización simple de datos

3. Aplicación Práctica en Gestión Logística

- Análisis básico y optimización del inventario
- Análisis simple de tiempos y costos logísticos
- Casos prácticos en optimización de rutas logísticas

4. Taller práctico integrador

- Desarrollo práctico de un caso aplicando analítica básica de datos a situaciones logísticas reales

Evaluación

La última semana de la capacitación se destina a la evaluación de los contenidos. La misma consta de un trabajo práctico aplicado con presentación oral o una evaluación escrita breve sobre conceptos esenciales.